

## ЗАНЯТИЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

### «ЧТО СКРЫВАЕТ РЕКЛАМА ТАБАКА»

**Цель:** на примерах рекламы табака способствовать формированию у участников навыка критического мышления и осознания отрицательных последствий курения.

#### Задачи:

- ✚ познакомить с методами воздействия рекламы на молодёжь.
- ✚ Проанализировать скрытую рекламу на конкретных примерах.
- ✚ обсудить последствия курения.



Ученики 10 класса приняли активное участие в интерактивном занятии.

Упражнение энергизатор «Портрет в окошке» формирует эмоциональный настрой на активную работу.

Ребята обсудили, что такое реклама, для чего она нужна?



Узнали, какие виды рекламы существуют, о чём реклама умалчивает.



В группах «Кооперативного обучения» с учащимися десятого класса работали специалисты психолого-педагогической службы школы: учитель логопед Горбачёва Зинаида Васильевна, педагог-психолог Чередниченко Ирина Олеговна, медсестра школы Пилипец Наталья Владимировна.



На помощь своим ученикам всегда придёт классный руководитель Колесникова Светлана Васильевна. Вместе с ней ребята пытаются понять что скрывает реклама табака?



Итогом занятия стало создание учащимися антирекламы табака.